

MEDIA KIT



GOOLOO.DE

YOUR BEAUTY
AMBASSADOR



@GOOLOODE
T.ME/GOOLOODE

WWW.GOOLOO.DE

INFO@GOOLOO.DE

28.09.2023

ÜBER GOOLOO

gooloo wurde am 27. September 2011 unter der Prämisse gegründet, unabhängige und echte Bewertungen zu Produkten zu veröffentlichen. Gestartet wurde gooloo am 27. September 2011 unter dem Namen "dmFreude", als Synonym an der Freude an der Drogerie.. Schon damals und bis heute ist es das Ziel, Lesern* Produkte näher zu bringen, ohne dabei Verfälschungen zuzulassen. Reviews und Bewertungen sind unabhängig von einer Kooperation - und das auch bei allen Partnern und Unterstützern, wie Marken und Unternehmen, zugesichert. gooloo darf weder seine Meinung ändern, noch Angebote zur Bewertungsbesserung annehmen. Außerdem erstellt gooloo seine Contents kostenfrei.

- 3.500+ Beiträge
- 12+ Jahre Erfahrung
- 900+ Inhaltsstoffe in der Datenbank
- Montags bis Freitags neue Beiträge
- 2,5K+ Facebook Likes
- 500+ Instagram Follower

SCHNELL GECHECKT

HEAR YE, HEAR YE

PRESSESERVICE

MIT DEM GOOLOO PRESSESERVICE VERÖFFENTLICHEN WIR EXKLUSIVE LIMITED UND TREND EDITIONS AN UNSER PUBLIKUM. SCHON AM FREIGABETAG AB 0 UHR MIT RIESIGEM ERFOLG. AKTUELL MIT DEN FOLGENDEN MARKEN.



FUTURE

GOOLOO MÖCHTE IN ZUKUNFT SEINEN FOKUS AUF NACHHALTIGE, ÖKOLOGISCHE UND UMWELTBEWUSSTE MARKEN LENKEN UND EINE BREITERE UND VIELSCHICHTIGERE AUSWAHL AN MARKEN, KONZEPTEN UND PRODUKTEN UNTERBRINGEN. NEBEN INDIE-MARKEN SOLLTEN DABEI EIN GROßER FOKUS AUCH AUF MARKEN GELENKT WERDEN, DIE AUßERHALB VON DEUTSCHLAND STARTEN ODER ABSEITS DES DROGISTISCHEN WARENANGEBOTS UM DIE ECKE VERKAUFT WERDEN. WIE IMMER: OFFEN, TRANSPARENT UND BEWUSST

WE'VE WORKED WITH

(AUSWAHL)

EAU THERMALE
Avène

RADPADA HÖRMANN
MY BEAUTY SECRET

BENI DÜRRER BEAUTY
MAKEUP MADE IN BERLIN

Batiste

COSPHERA

cobicos
luxus der natur

CURAPROX

dm
HIER BIN ICH MENSCH
HIER KAUF ICH EIN

DR.GRANDEL
THE BEAUTYNES COMPANY

FAIR
SQUARED
It's in your hands

GEHWOL
Alles für das Wohl der Füße.

kms
california

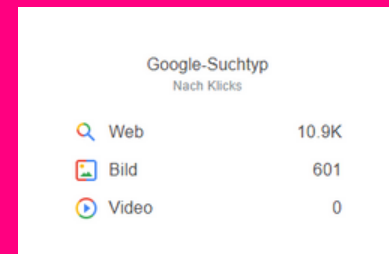
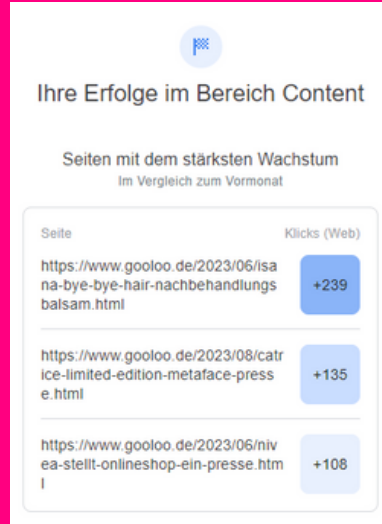
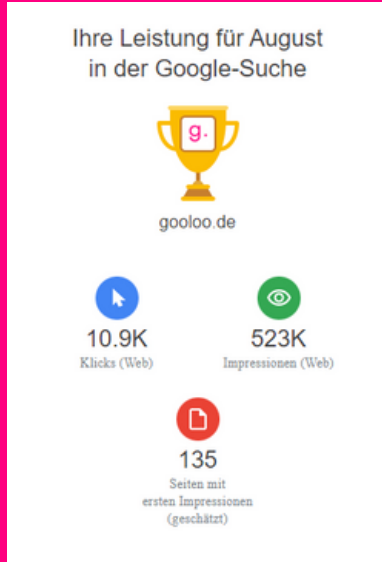
Kneipp
Wirkt.Natürlich.

Less is More
by brandhuber & trommer


ROSSMANN

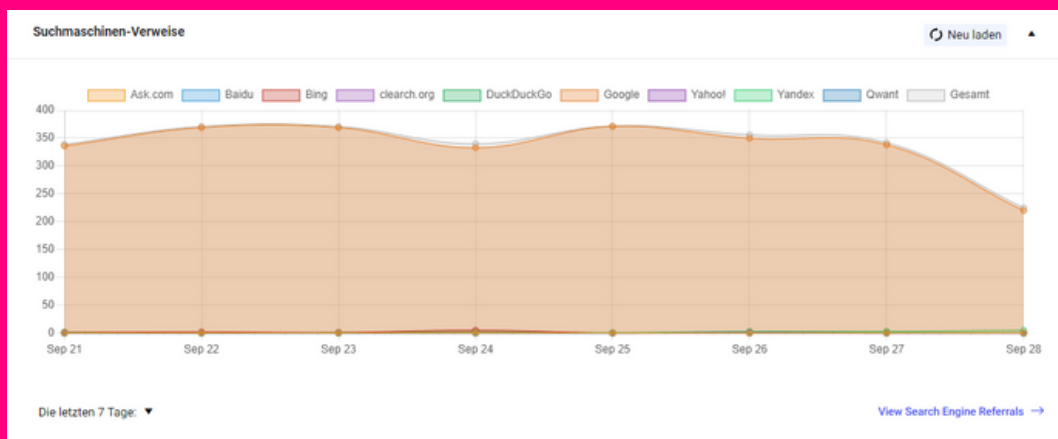
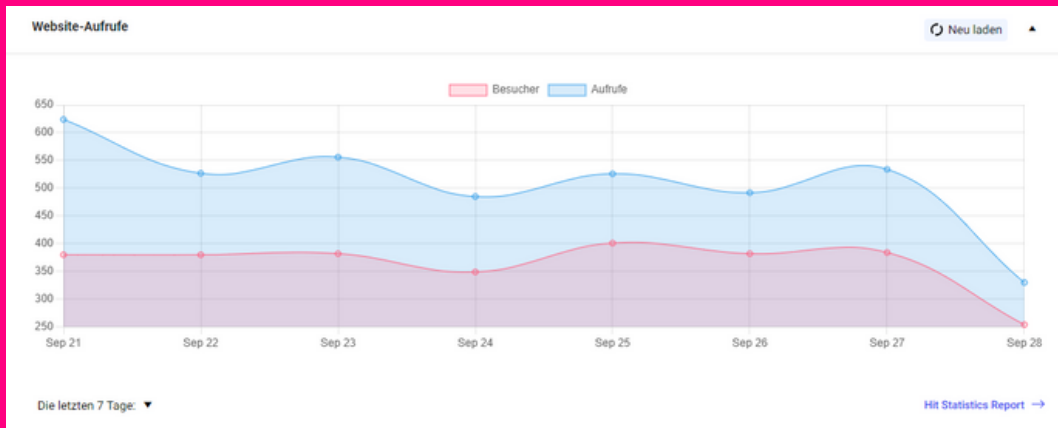
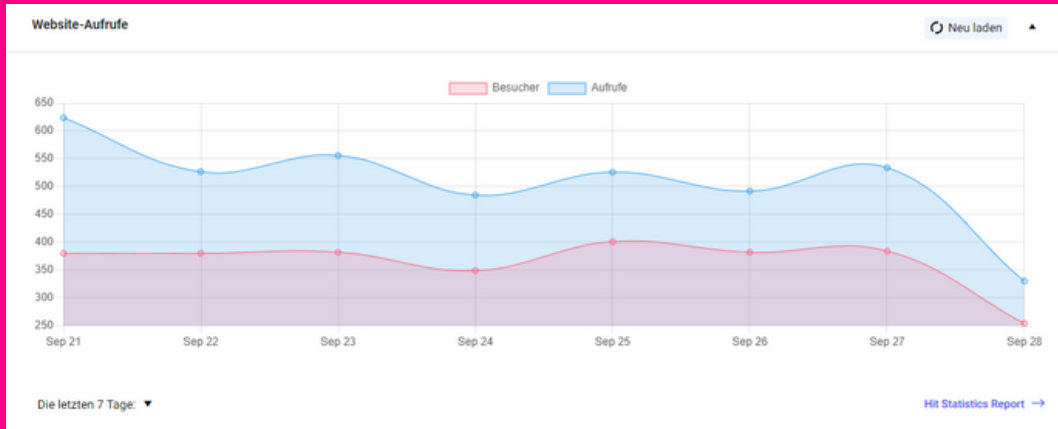
GOOGLE AUSSAGEN

STAND: 31.08.2023



SOME STATS

(7 TAGE ALS BEISPIELSWERTE)



Seitenaufufe

Neu laden

	Titel	Aufrufe
1	CATRICE & essence Limited Edition "Disney Princess" Presse	4.661 →
2	Login-Seite	4.433 →
3	essence & CATRICE x Disney Classics Tan Wild Together Presse	4.396 →
4	hair biology Shampoo & Conditioner Anti-Frizz & illuminate	3.820 →
5	The Beauty Dept. Rose Water Jelly Cleanser & Facial Toner	2.807 →
6	ISANA Glykolsäure Peeling-Konzentrat	2.700 →
7	Rival de Loop 2in1 Peel Off Base & Colour Stop	2.677 →
8	The Ordinary Mandelic Acid 10% + HA	1.952 →
9	CATRICE & essence x Disney Back To The Roots Limited Edition Presse	1.918 →
10	essence cosmetics	1.810 →

Last 30 days ▼ [View Top Pages](#) →